

Les Français et leur pouvoir d'achat en 2019

8ÈME BAROMÈTRE ANNUEL DU POUVOIR D'ACHAT COFIDIS / CSA RESEARCH

Une légère amélioration du pouvoir d'achat des Français en 2019



Somme moyenne manquant aux Français chaque mois pour vivre confortablement

427€

-57€ par rapport à 2017

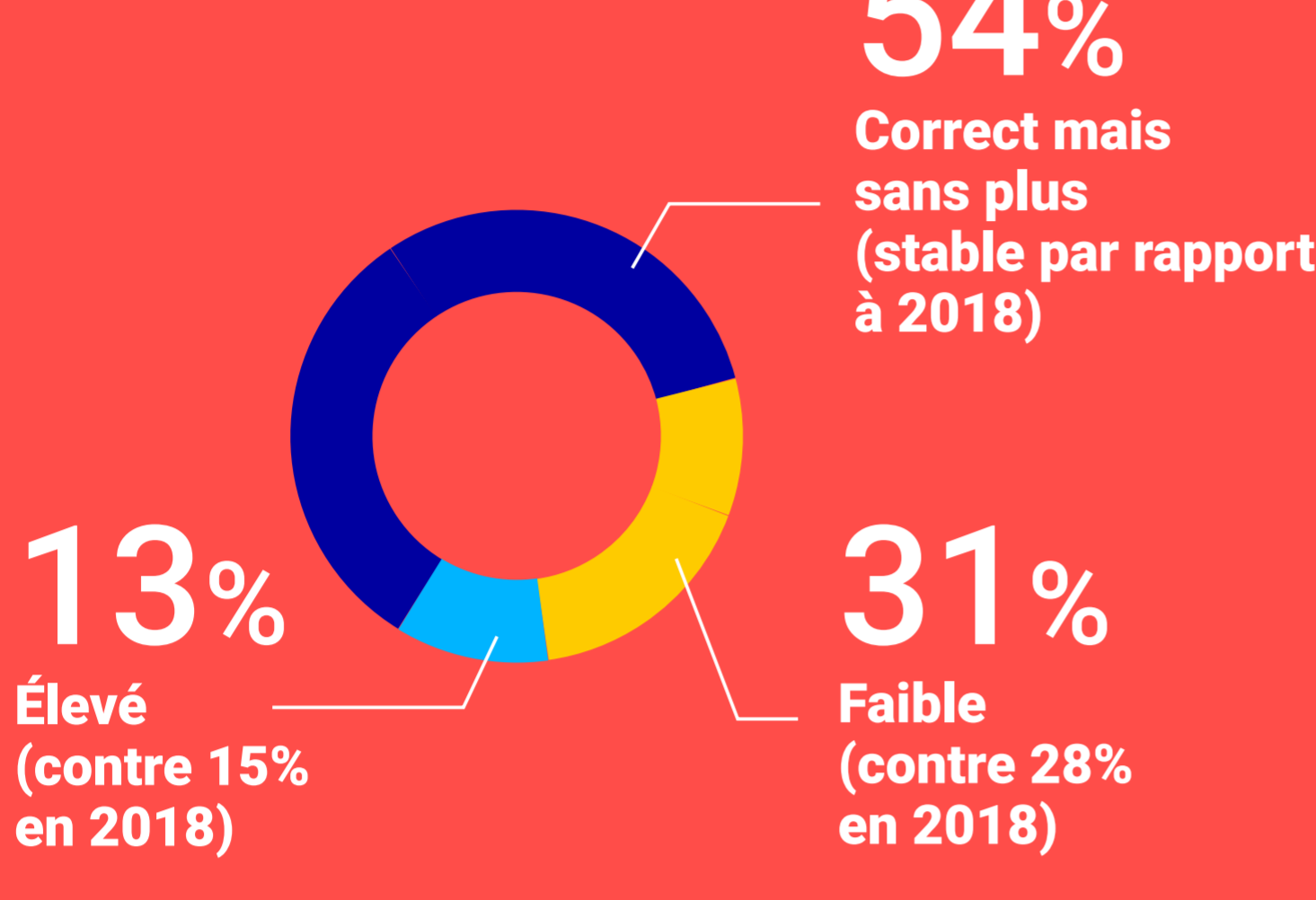
390€

-54€ par rapport à 2017

Montant moyen du découvert bancaire

1 Français sur 3 est à découvert au moins une fois tous les 3 mois (stable par rapport à 2018)

Paradoxalement, une perception du pouvoir d'achat qui se dégrade

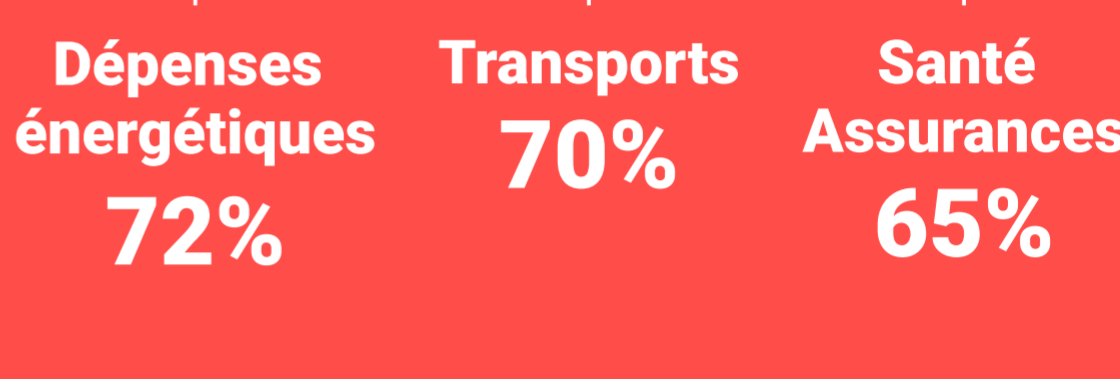


Perception des Français sur leur pouvoir d'achat en 2019

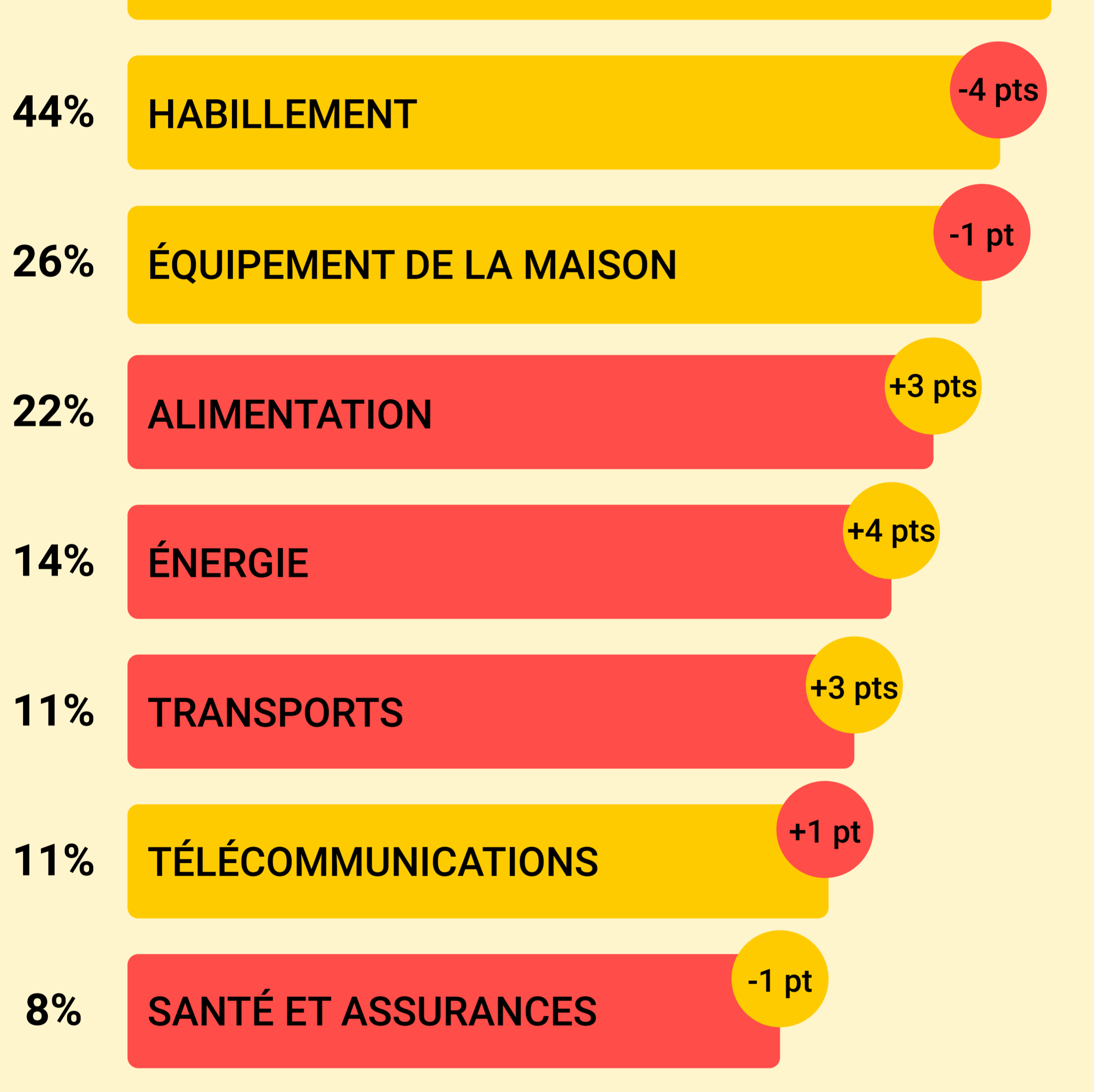
L'augmentation des dépenses de 1^{ère} nécessité peut, entre autres, expliquer ce sentiment de baisse de pouvoir d'achat

61%

des Français estiment qu'elles ont augmenté ces 5 dernières années



Les Français rognent de plus en plus sur leurs dépenses de 1^{ère} nécessité pour faire des économies



Évolution par rapport à 2018 (jaune) / Dépenses de 1^{ère} nécessité (rouge)

Les actions du gouvernement ne parviennent pas à convaincre les Français

66%

des Français déclarent avoir bénéficié des mesures prises par le Gouvernement pour favoriser le pouvoir d'achat...



48%

des Français jugent qu'elles vont améliorer le pouvoir d'achat des Français

76%

des Français n'ont pas confiance dans l'action du Gouvernement pour améliorer leur pouvoir d'achat d'ici la fin du quinquennat en 2022

Une confiance dans l'avenir qui laisse place à la morosité

53%

des Français estiment que leur pouvoir d'achat va augmenter ou rester stable ces 12 prochains mois

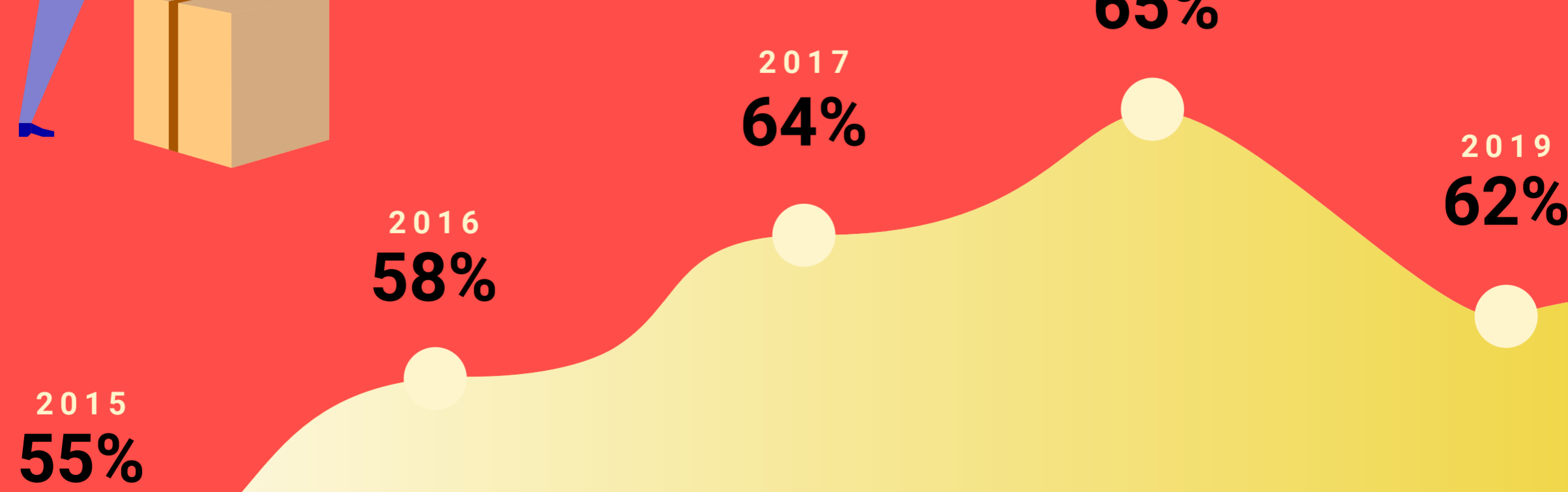
25%

des Français sont confiants quant à l'amélioration de leur pouvoir d'achat dans les 5 prochaines années

Contre **56%** en 2018

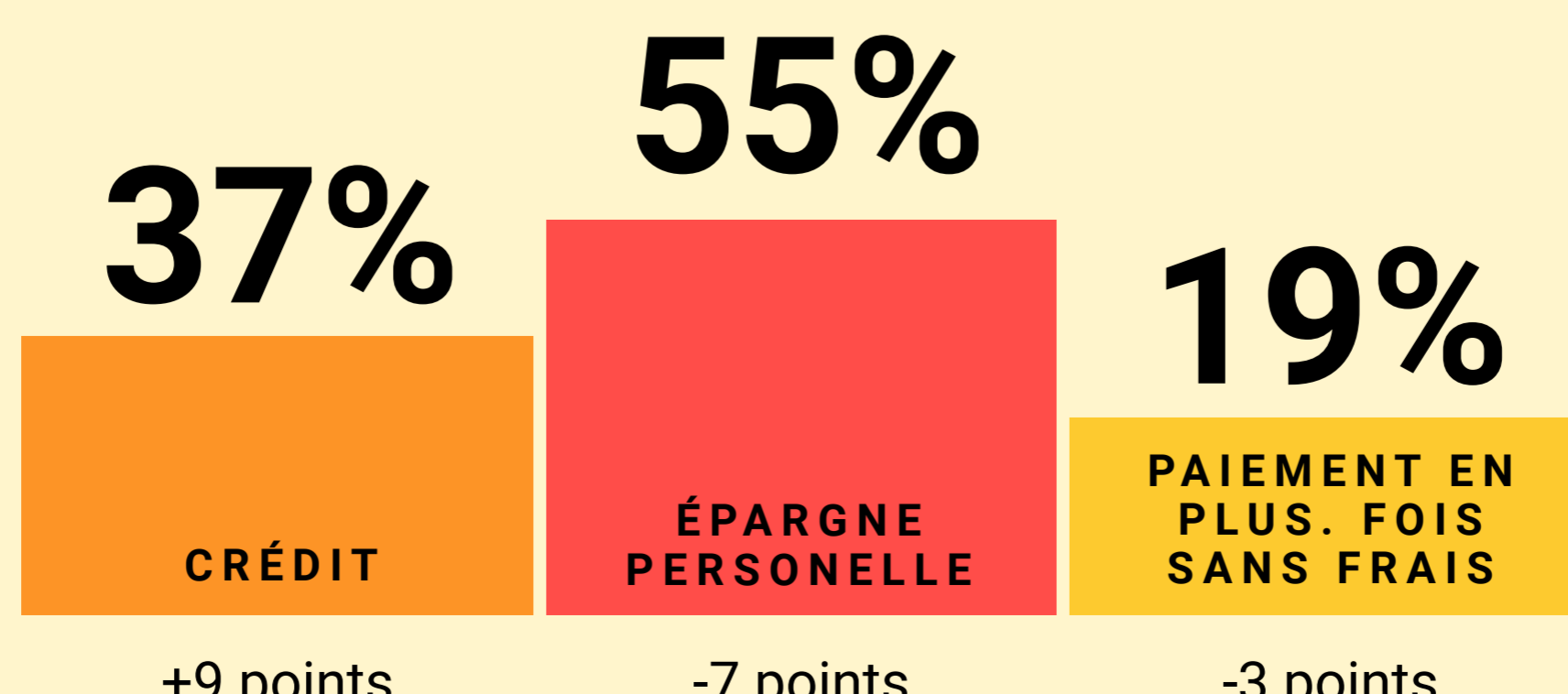
Contre **28%** en 2018

La morosité a un effet mécanique sur la part des Français souhaitant mener à bien des projets



Part des Français qui envisagent de réaliser des projets au cours des 12 prochains mois

Top 3 des solutions de financement des projets des Français



MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Une étude réalisée par CSA Research pour Cofidis, par questionnaire auto-administré du 19 au 26 juin 2019 auprès d'un échantillon de 1005 Français représentatifs de la population française âgés de 18 ans et plus, constitué avec la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'individu, stratification par région et catégorie d'agglomération. Les précédentes éditions du baromètre exclusif Cofidis / CSA sont disponibles sur demande.