

4^e édition Baromètre CSA – Cofidis*
Pouvoir d'achat en baisse :
les Français, entre réalisme et optimisme, adoptent sur la
durée de nouveaux modes de consommation

BAROMETRE/ POUVOIR D'ACHAT/ BUDGET DES FRANÇAIS/ HABITUDES CONSOMMATION/ COFIDIS/ CSA

 #baromètre / #pouvoir d'achat/ #budget des Français / habitudes de #consommation/ @Cofidis/ @InstitutCSA

- **Plus d'1 Français sur 2 (51% vs. 63% en 2014) estime avoir vu son pouvoir d'achat diminuer au cours de l'année écoulée mais 52% estiment qu'il restera stable ou augmentera l'année prochaine**
- **Il manque 467€ aux Français en moyenne chaque mois pour vivre confortablement (+3€ vs. 2014)**
- **Si les Français disposaient de cette somme, ils seraient 27% à l'utiliser pour l'alimentation, poste budgétaire de base**
- **Pour arrondir leurs fins de mois, les Français adaptent sur la durée leurs modes de consommation : 68% des Français ont déjà acheté un produit d'occasion sur internet ou dans un vide grenier (= vs. 2014)**
- **Les Français gèrent mieux leur budget : 16% des Français sont à découvert tous les mois (-5 vs. 2014)**
- **Pour réaliser un projet, 62% des Français puisent dans leur épargne, 26% ont recours aux facilités de paiement et 23% au crédit**
- **+ de 7 Français sur 10 (71%) ayant puisé dans leur épargne ou sollicité un crédit pour boucler leurs fins de mois ont du mal à reconstituer leur épargne**

Villeneuve d'Ascq, le 8 septembre 2015 – Pour la 4^e année consécutive, [Cofidis](#) dévoile les résultats de son baromètre réalisé avec le [CSA](#) sur le pouvoir d'achat des Français. Plutôt optimistes quant à l'avenir, les Français déclarent néanmoins manquer de 467€ par mois pour vivre confortablement. Une somme considérable, qui les amène au quotidien à faire preuve de réalisme en rognant toujours plus sur leurs dépenses de loisirs et en transformant le recours aux modes de consommation alternatifs en mode de vie.

Il manque 467€ par mois aux Français pour vivre confortablement

En cette période de rentrée budgétaire, les Français **déclarent avoir besoin de 467€ supplémentaires par mois pour vivre confortablement**. Ce budget conséquent enregistre une très légère progression par rapport à l'année dernière (+3 euros) et contraint les Français à se restreindre dans leurs dépenses quotidiennes. Si les Français disposaient de cette somme, **45%** d'entre eux l'utiliseraient pour les **loisirs**, **41%** pour **l'équipement de la maison** et **27%** pour **l'alimentation, poste budgétaire de base**.

Solutions alternatives, dépenses sacrifiées, découverts bancaires, ... les Français font preuve de réalisme et adaptent leurs modes de consommation

Pour boucler leurs fins de mois, **les Français continuent de recourir à des solutions alternatives de consommation**. **68%** ont déjà **acheté un produit d'occasion sur internet ou dans un vide-grenier**, 63% ont déjà revendu un produit sur internet ou dans un vide-grenier et 47% cultivent leur potager. Désormais ancrées dans les modes de vie, ces pratiques n'empêchent pas les Français de devoir faire des sacrifices. **Les dépenses d'agrément** tiennent toujours les trois premières places des **postes budgétaires affectés en priorité** : les loisirs (52%, vs. 53% en 2014), l'habillement (45% vs. 53% en 2014) et l'équipement de la maison (33% vs. 34% en 2014). Le **découvert bancaire** reste également une variable d'ajustement pour **16% des Français** (contre 21% en 2014).

Malgré un pouvoir d'achat à la baisse, les Français renouent avec l'optimisme

Si une majorité de Français continue de juger son pouvoir d'achat comme correct mais sans plus (57%), **1 sondé sur 2 (51%) estime avoir vu son pouvoir d'achat diminuer au cours de l'année écoulée**. C'est **12 points de moins que l'année dernière**, où 63% d'entre eux faisaient alors le même constat. Une **tendance à l'optimisme** qui se confirme lorsqu'il s'agit d'avenir, puisque **52% des sondés estiment que leur pouvoir d'achat augmentera ou restera stable** au cours des 12 prochains mois.

Pour les imprévus comme pour leurs projets, les Français puisent dans leur épargne

Que ce soit en cas de dépense imprévue ou de projet, **l'épargne reste la pierre angulaire du pouvoir d'achat des Français**. Si **55%** des sondés affirment **puiser dans leur épargne personnelle en cas de difficulté** (soit 7 points de plus qu'en 2014), ils sont **62% parmi les porteurs de projets** à y avoir recours. Précieuse, **l'épargne** reste néanmoins **difficile à reconstituer** pour **71%** des personnes ayant puisé dans leur épargne ou sollicité un crédit pour boucler leur fin de mois. Pour financer un projet, **les facilités de paiement** et **le crédit** restent également des options privilégiées, respectivement par **26% et 23% des sondés**. Frémissement d'optimisme : **55%** des Français qui souhaitent mener à bien un projet sont désormais **certains de parvenir à le réaliser**, contre 51% l'année dernière.

Agilité budgétaire et responsabilité, les Français ont développé une nouvelle attitude

« Nous avons constaté ces dernières années un ancrage progressif des nouveaux modes de consommation dans le quotidien des Français. », déclare Sébastien Godin, directeur commercial de Cofidis France. « Cette 4^e édition du baromètre Cofidis-CSA sur le pouvoir d'achat révèle aussi l'émergence d'une nouvelle attitude des Français dans la gestion de leur budget. Pragmatiques et réalistes, ils se montrent responsables et de plus en plus agiles dans leurs choix pour trouver un équilibre budgétaire durable. Cette maturité se ressent particulièrement dès qu'il s'agit de financer leurs projets. On remarque l'installation des facilités de paiements sur le podium des solutions adoptées par les 55% de Français qui déclarent avoir un projet (26%), après le recours à l'épargne (62%) et avant la sollicitation d'un crédit (23%). En tant que première source de financement de projet important, la reconstitution de l'épargne s'impose cette année encore comme un enjeu déterminant dans le maintien de cet équilibre, à plus ou moins long terme. »

Retrouver l'infographie du baromètre CSA Cofidis 2015 :



Méthodologie

*Baromètre exclusif CSA / Cofidis « Les Français et leur pouvoir d'achat » - 4^e édition

Sondage réalisé en ligne du 25 au 27 août 2015, auprès d'un échantillon national représentatif de 1008 personnes âgées de 18 ans et plus, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge et profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les précédentes éditions du baromètre exclusif CSA / Cofidis sont disponibles sur demande.

À propos de COFIDIS France

Avec 2 millions de clients et 350 enseignes partenaires, Cofidis est depuis plus de 30 ans l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats). Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, Cofidis s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable. Cofidis contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable). Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contact presse

H O P
 S C O
 T C H

PARIS

Lauriane Chalard

lchalard@hopscotch.fr

01 58 65 01 24