



De loin la banque la plus proche.

## monabanq. lance le premier Compte courant tout compris et en illimité pour 6€ par mois

Lille, le 30 septembre 2010 – monabanq., qui souffle ce mois-ci sa quatrième bougie, annonce le lancement du premier « Compte courant tout compris et en illimité » pour 6 € par mois, une réponse concrète à la problématique de lisibilité et de maîtrise des frais bancaires. Première sur le marché bancaire, cette offre s'inscrit dans la stratégie résolument orientée client de monabanq. : une banque proche des attentes des clients et qui innove en continu pour offrir des produits et des services répondant à leurs besoins réels.

### LA TRANSPARENCE DES FRAIS BANCAIRES EN TÊTE DES ATTENTES DES FRANÇAIS

---

Selon une étude exclusive monabanq.-IFOP sur les Français et les frais bancaires menée en septembre 2010\*, la transparence des tarifs pratiqués arrive en tête des attentes des Français vis-à-vis de leur banque (32%), au même niveau que la disponibilité des conseillers et devant la compétitivité des tarifs (14%). Il ressort également que près d'un Français sur deux (46%) a déjà eu la mauvaise surprise de découvrir que des frais avaient été prélevés sur son compte, et 59% déclarent avoir le sentiment de payer pour des services peu adaptés à leurs besoins.

48% des Français estiment par ailleurs que les retraits d'argent à l'étranger constituent le service le plus cher. Suivent la carte de paiement (41%), les frais de tenue de compte (33%), les assurances de cartes (31%) et les virements externes (31%).

*« Aujourd'hui plus que jamais, les clients attendent le maximum de transparence de la part de leur banque, notamment pour le fonctionnement de leur compte courant. Ils veulent également éviter les mauvaises surprises, y compris en cas de retrait ou de paiement à l'étranger, et savoir d'avance ce que leur banque va leur coûter pour avoir l'esprit tranquille »,* commente Alain Colin, Directeur Général de monabanq.

*« C'est pourquoi nous lançons aujourd'hui le premier Compte courant tout compris et en illimité proposant toute la banque au quotidien à un coût fixe, connu à l'avance et compétitif de 6€ par mois ».*

### LE COMPTE COURANT TOUT COMPRIS ET EN ILLIMITÉ : TOUTE LA BANQUE AU QUOTIDIEN À COUT ENFIN MAÎTRISÉ

---

Le Compte courant tout compris et en illimité de monabanq. à 6 € par mois et sans engagement comprend :

- **Toutes les opérations de comptes en tout compris et en illimité**

Qu'il s'agisse de virements immédiats ou permanents, internes et externes par Internet ou téléphone, des refabrications de carte, de chéquiers envoyés en recommandé, de mises en place de prélèvements, de frais d'intervention divers, et enfin l'assurance qu'aucun frais ne sera prélevé en cas de petits découverts (jusqu'à 400€ pendant 15 jours par trimestre).

- **L'utilisation et le suivi de son compte partout en France et dans le monde entier**  
Bonne nouvelle pour les voyageurs : avec la carte Visa Internationale, les retraits illimités et les achats à l'international sont désormais sans frais monabanq. ! L'utilisateur du compte a également la possibilité de recevoir en direct des alertes sur les opérations de son compte via des emails et SMS en illimité. Autre bonne nouvelle pour les couples cette fois-ci, monabanq. inclus à son offre une deuxième carte Visa pour le conjoint, ce qui peut s'avérer être utile dans le cas d'un compte joint.
- **Toutes les assurances de carte en « tout compris »**  
Notamment en cas de perte ou vol des moyens de paiement, pièce d'identité ou clé, mais aussi lors du vol de son téléphone portable. Monabanq. offre également la garantie de protéger la livraison des achats sur Internet en cas de non-réception ou de casse lors du transport : un gage de tranquillité supplémentaire pour les acheteurs en ligne de plus en plus nombreux.

Le Compte courant tout compris et en illimité vient enrichir une gamme complète de produits de banque au quotidien, d'épargne, de placement et de financement proposée sur [www.monabanq.com](http://www.monabanq.com). Une campagne de lancement nationale est prévue du 18 au 26 octobre : monabanq. sera présente en affichage et dans les aéroports avec sa nouvelle offre.

**MONABANQ., UN MODELE BANCAIRE ORIGINAL : CONSEIL, RELATION, INNOVATION, A TARIF COMPETITIF**

---

Depuis sa création en octobre 2006, monabanq. a su prouver sa singularité en développant un modèle de banque en ligne axé avant tout sur la proximité relationnelle avec ses clients, grâce à ses 200 conseillers personnels et à la mise en place de services innovants pour faciliter la relation comme le VisioRendezVous.

*« La dématérialisation de la banque ne signifie pas la dématérialisation de la relation ! », explique Alain Colin. « La qualité de service et la relation sont au cœur de notre modèle et fait son succès : nous comptons aujourd'hui 260 000 clients, avec un taux de satisfaction de 93%. Contrairement aux idées reçues, la banque en ligne peut avoir une dimension humaine, tout en offrant ses nombreux avantages en termes de simplicité, de rapidité, de flexibilité et de mobilité, à tarif compétitif. »*

Cette stratégie résolument orientée client s'illustre également par la forte capacité d'innovation de monabanq., toujours à l'écoute des utilisateurs et des tendances du marché : plus d'une trentaine de nouveaux services ont été lancés en 4 ans ! Parmi eux : le Bordereau Numérique, pour créditer ses chèques en ligne avant même de les envoyer, le Monascope pour gérer son budget en quelques clics et MonaSync, le premier widget bancaire gratuit et sécurisé.

#### **Contacts Presse**

##### **HDL Communication :**

Aude Creveuil – 01 58 65 20 23 – [acreveuil@hdlcom.com](mailto:acreveuil@hdlcom.com)

Delfine Sibony – 01 58 65 20 17 – [dsibony@hdlcom.com](mailto:dsibony@hdlcom.com)

#### **A propos de monabanq.**

Créée en octobre 2006, monabanq. s'est imposée en quatre ans seulement comme « de loin la banque la plus proche ». monabanq. est engagée sur une relation personnalisée, des services innovants, pratiques et des tarifs bancaires compétitifs. monabanq. compte aujourd'hui 260 000 clients et 400 collaborateurs.

**(\*) Méthodologie de l'étude :**

Etude réalisée pour Monabanq. sur un échantillon de 957 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par téléphone (CATI – Computer Assisted Telephone Interviewing) du 2 au 3 septembre 2010