

COFIDIS lance une nouvelle campagne de publicité

Villeneuve d'Ascq, le 3 janvier 2012 – COFIDIS, spécialiste du crédit à la consommation en France, annonce le lancement d'une nouvelle campagne de publicité. Composée d'un spot placé sous le signe de la complicité, elle met sur le devant de la scène l'engagement de COFIDIS en matière d'accompagnement client. Cette communication s'inscrit dans la continuité de la campagne lancée en janvier 2011, à l'occasion du « crédit sous un nouveau jour ».

Une campagne publicitaire personnalisée par les « Feel Gooders »

Imaginée par l'agence Herezie, la nouvelle campagne COFIDIS est personnalisée par le biais de trois hommes en miniature, les « Feel Gooders ». Le spot publicitaire met en scène un personnage qui se trouve face à une situation délicate et qui entrevoit la résolution de son problème. Sur un ton légèrement décalé, les « Feel Gooders » surgissent ainsi comme par magie au moment de l'apparition d'une solution. Un lien entre cette scène du quotidien et les valeurs de COFIDIS est alors tissé, et permet de rebondir sur les engagements de la marque vis-à-vis de ses clients.

Le jeune élève en karaté est, par exemple, rassuré de se voir guidé par un expert en la matière et retrouve sourire et sérénité grâce aux conseils de son professeur. Il en est de même pour les clients COFIDIS qui apprécient les recommandations de professionnels que peuvent leur fournir les conseillers de la marque. Ce spot illustre ainsi les valeurs d'accompagnement de COFIDIS en se basant sur le label Elu Service Client de l'année 2012.



Positionnés sur l'épaule des protagonistes, les « Feel Gooders » chantent sur fond musical inspiré des groupes à succès des années 50 et 60 et véhiculent une image de marque positive et humaine, en créant proximité et complicité.

Une campagne qui s'inscrit dans la continuité du « crédit sous un nouveau jour »

Si la campagne 2011 annonçait le nouveau positionnement de COFIDIS, cette nouvelle création se veut plus concrète quant aux engagements de la marque. Ainsi, suite à la création d'un spot publicitaire sur la prise de pouvoir du consommateur en 2011, COFIDIS s'inscrit en 2012 dans une logique de saga publicitaire donnant des preuves explicites de la manière dont la marque donne le pouvoir à ses clients.

COFIDIS a lancé en janvier 2011 le « crédit sous un nouveau jour » : une nouvelle façon de voir le crédit, qui vise à mieux accompagner les consommateurs en leur donnant toutes les clés nécessaires pour effectuer leurs choix budgétaires. Depuis, le spécialiste du crédit à la consommation a mis en place de nombreux outils au service de ses clients. Cette campagne s'inscrit dans la continuité de cette posture de marque. Elle souligne la volonté de COFIDIS de renforcer sa position d'« éclaireur » et positionne la marque comme le partenaire budget des Français.

Le spot publicitaire est disponible sur YouTube, sur le lien suivant :
<http://youtu.be/ErJClp1DkUl>

Le spot « karaté » est diffusé depuis le 1er janvier et pendant 3 semaines sur les chaînes nationales : TF1, France 2, France 3, M6, mais aussi Direct 8, BFM TV, Paris Première, etc.... Un autre spot suivra dès le 11 janvier.

FICHE TECHNIQUE	
Annonceur	COFIDIS
Responsables annonceur	Olivier Allender , Directeur Commercial Amandine Leclercq , Responsable Communication, veille et produits Daisy Nosal , Responsable communication Grands Média
Agence	Herezie
Directeur de la Création	Andréa Stillacci
Directeur de la Stratégie	Luc Wise
Directeur artistique	Julian Brice, Rémi Arnaud
Concepteur Rédacteur	Jean-Laurent Py, Edouard Dorbaïs
Productrice	Eva Preger
TV Producer	Barbara Vaira
Production	Soft Citizen
Réalisateur	Christopher Hutsul
Photographe	Matt Barnes
Production musique & Composition	Vapor Music Toronto
Première date antenne	Dimanche 1 ^{er} janvier 2012

A propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 850 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr

Contacts Presse Agence HOPSCOTCH

Catherine Haggioannou
chaggioannou@hopscotch.fr
01 58 65 00 32

Anaïs Monteiro
amonteiro@hopscotch.fr
01 58 65 00 71