



## **COFIDIS s'engage pour un « crédit sous un nouveau jour »**

**Villeneuve d'Ascq, le 10 janvier 2011** — COFIDIS, l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France, lève le voile sur ses ambitions pour 2011, avec une stratégie résolument orientée client autour du « crédit sous un nouveau jour ». Evoluant dans un environnement en mutation, à la fois sur le plan économique, réglementaire et technologique, COFIDIS entend se positionner comme un « éclaireur » du marché et des consommateurs en matière de crédit et de gestion budgétaire. Cette approche sera soutenue en 2011 par de nombreuses initiatives en matière d'accompagnement client : nouveaux services, coaching budgétaire et contenus pédagogiques.

### **COFIDIS, un acteur en mouvement sur un marché en mutation**

Pionnier et expert du crédit à distance depuis près de 30 ans, COFIDIS a toujours anticipé les évolutions du marché grâce à une politique volontariste d'innovation et à sa vision du « crédit bien accompagné ». L'entreprise doit aujourd'hui relever de nombreux défis : contexte économique sensible donnant la priorité à la maîtrise du risque, évolutions règlementaires, explosion des usages numériques et mobiles... Face à ces changements, le besoin de responsabilisation, d'accompagnement et d'« éclairage » des consommateurs n'a jamais été aussi important.

Fort de ce constat, COFIDIS poursuit en 2011 une démarche de fond autour du « crédit sous un nouveau jour » et d'une ambition : être un « éclaireur » du marché et des consommateurs en matière de crédit et de gestion budgétaire. « *Le crédit est un acte impliquant deux protagonistes responsables : le prêteur et l'emprunteur. Donner les clés au consommateur pour lui permettre de prendre la bonne décision, en toute connaissance de cause, est essentiel* », commente Gilles Sauret, Directeur général. COFIDIS France entend donner ces clés en se positionnant comme « éclaireur » à 3 niveaux :

- Eclaireur dans la dimension relationnelle : conseil personnalisé, explication, écoute...
- Eclaireur dans la dimension technologique, avec des outils innovants toujours plus ergonomiques, simples, appropriables
- Eclaireur dans la dimension pédagogique pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable

### **Un accompagnement client en constante évolution, avec de nombreuses nouveautés en 2011**

Dans la continuité des initiatives lancées en 2010 avec le site [rachatdecredit.com](http://rachatdecredit.com) ou les services mobiles tels que Pocket Budget, les équipes de COFIDIS ont tout d'abord travaillé à l'optimisation du parcours client et à la mise en place de nouveaux services sur le site [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr). Depuis le mois d'octobre dernier, les clients ont accès à un espace client plus simple, pratique et ergonomique via [MONCOFIDIS.fr](http://MONCOFIDIS.fr). A partir de janvier, les internautes auront accès

à des vidéos d'explication et de démonstration des process de souscription et de gestion et pourront bénéficier d'offres adaptées, grâce à l'analyse de leur profil et de leur parcours sur le site. COFIDIS mettra également à disposition au 1<sup>er</sup> semestre un nouvel univers de services et de documents permettant aux clients de faciliter leurs démarches (catalogue de services, newsletter, téléchargement et envoi de documents numérisés...). Enfin, pour rendre l'accès à ses services toujours plus rapide et pratique, COFIDIS rend le papier interactif avec le tag 2D ! Grâce à ce système innovant, les consommateurs peuvent désormais réaliser une simulation de crédit depuis leur téléphone mobile, sans engagement.

Le coaching budgétaire est également à l'honneur en ce début d'année : COFIDIS lance un tout nouveau portail client dédié [www.facilivie.fr](http://www.facilivie.fr). Développé en partenariat avec la société Quintess, Facilivie est un portail gratuit d'outils de gestion, de conseil et d'informations destiné à accompagner et assister les clients COFIDIS dans leur vie de tous les jours et dans la maîtrise de leur budget. Il propose notamment, en fonction des moments de la vie (déménagement, recherche d'emploi, vacances, retraite...) :

- Des fiches pratiques et des lettres types sur les thèmes essentiels du quotidien, des vidéos et glossaires pédagogiques
- Des outils malins et pratiques : astuces, quizz, simulateurs...
- Un service d'analyse et de gestion, Mon Coach Budget, ainsi qu'un service d'assistance économique et sociale par mail et par téléphone



Au-delà de ce portail, COFIDIS proposera du coaching budgétaire avec Bartholomé Masurel,

association lilloise qui intervient auprès des personnes en situation financière difficile, dont l'entreprise est partenaire depuis 2004. COFIDIS et l'association ont décidé d'allier leurs savoir-faire pour apporter aux habitants de l'agglomération lilloise un service gratuit d'accompagnement en termes de gestion budgétaire, avec la possibilité de bénéficier d'une analyse de leur budget, ainsi qu'une aide à la planification de leurs revenus et de leurs dépenses. Ce service a pour vocation de renforcer la capacité d'anticipation budgétaire des personnes susceptibles de rencontrer des difficultés bancaires.

Autre nouveauté 2011 : après le succès de l'application mobile Pocket Budget, COFIDIS lance une nouvelle application, disponible sur iPhone et sous Android, Pocket Docs. Ce service gratuit permettra aux utilisateurs de facilement scanner, conserver et envoyer tous leurs documents : RIB, pièces d'identité, factures... Plus besoin de chercher dans ses papiers ou de multiplier les photocopies, tout sera disponible sur son mobile, en toute sécurité !

Enfin, COFIDIS propose à ses visiteurs et à ses clients de nombreux outils et contenus pédagogiques pour les aider à mieux appréhender l'univers du crédit et à les aider dans leurs choix (magazine C entre nous, newsletter COFINews, guide du crédit...).

*« Ces nombreuses initiatives sont autant de preuves concrètes de notre engagement en matière d'accompagnement de nos clients, pour les aider à être des consommateurs plus avertis. Toute l'entreprise est aujourd'hui mobilisée autour de cette ambition », conclut Marie-Cécile Rochet, Directrice Marketing de COFIDIS France.*

---

## **A propos de COFIDIS France**

Avec 3,5 millions de clients et 850 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : [www.cofidis.fr](http://www.cofidis.fr)

---

**POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE, MERCI DE CONTACTER :**

**Mathilde Danquechin**

Tél : 01 58 65 00 19 / Mail : [mdanquechin@hopscotch.fr](mailto:mdanquechin@hopscotch.fr)

**Aurélie Horner**

Tél : 01 58 65 00 97 / Mail : [ahorner@hopscotch.fr](mailto:ahorner@hopscotch.fr)