



COFIDIS annonce la mise en ligne d'une nouvelle version de son site marchand, avec une nouvelle offre et un accompagnement client renforcé

Villeneuve d'Ascq, le 22 juin 2011 – Dans la continuité de sa promesse stratégique, le « crédit sous un nouveau jour », COFIDIS annonce aujourd'hui le lancement de son nouveau site Internet www.cofidis.fr et d'une nouvelle offre. Construits autour de l'accompagnement client, ces outils et services proposés par COFIDIS marquent la volonté de s'adapter à un marché en pleine mutation.

Un positionnement nouveau, soutenu par des actions concrètes

COFIDIS a lancé en janvier 2011 sa nouvelle signature : le « crédit sous un nouveau jour », levant ainsi le voile sur ses ambitions avec une stratégie clairement orientée client. Evoluant dans un environnement en mutation, à la fois sur le plan économique, réglementaire et technologique, COFIDIS a souhaité se positionner comme un « éclairateur » du marché et des consommateurs en matière de crédit et de gestion budgétaire.

COFIDIS soutient cette approche par de nombreuses initiatives : lancement de nouveaux services online et mobiles, de contenus pédagogiques, mise en place du coaching budgétaire, etc. Plaçant la transparence et l'accompagnement du client au cœur de ces initiatives, COFIDIS souligne son envie de « donner les clés » aux consommateurs afin de les aider au mieux dans leur gestion budgétaire.

Aujourd'hui, COFIDIS poursuit sa démarche de fond autour du « crédit sous un nouveau jour » et annonce la mise en ligne d'un **site Internet revisité** et le lancement d'une **nouvelle offre**.

Un site revisité, résolument orienté « client »

COFIDIS annonce le lancement de son nouveau site Internet : www.cofidis.fr. Sa nouvelle structure répond aux promesses stratégiques de la marque et place l'accompagnement client au centre de son arborescence. Ainsi, il offre :

- ✓ **Un meilleur accompagnement relationnel** : le numéro de téléphone est désormais visible sur toutes les pages du site, afin de renforcer la proximité avec les internautes. Par ailleurs, un web call back gratuit est mis en place et souligne la disponibilité et la réactivité des conseillers COFIDIS : un rappel en 48h est garanti. Enfin, l'ergonomie du site facilite l'accès aux informations souvent recherchées par les visiteurs : Questions/Réponses, newsletter, ...
- ✓ **Un accompagnement pédagogique plus poussé** : COFIDIS place l'information et l'éducation liée au crédit au cœur de ses préoccupations. Ainsi, le site propose de nouvelles vidéos de présentation des différents services, produits et types de crédit. Par ailleurs, des outils de gestion budgétaire sont disponibles sur le site et accessibles à tous. C'est le cas de « Coachez votre Budget ! », portail dédié donnant conseils et astuces pour mieux gérer son budget. Enfin, COFIDIS propose un éclairage sur les principales mesures de la réforme du crédit, et met à disposition un simulateur de crédit fournissant toutes les informations liées à un projet de prêt.
- ✓ **Un accompagnement technologique approfondi** : avec la volonté d'intégrer les nouvelles technologies dans sa stratégie, COFIDIS a mis en place un ensemble de nouveaux

outils online et mobiles. Le nouveau site renvoie vers Pocket Budget, Pocket Docs et Pocket Projet, les 3 applications mobiles créées par COFIDIS. D'autre part, la FAQ interactive et le TAG 2D permettent une interactivité plus importante avec les internautes. Enfin, le nouveau site de COFIDIS propose un service de téléchargement de documents : le visiteur peut se connecter à son espace client, transmettre directement ses pièces justificatives à COFIDIS et télécharger instantanément son APA*.

Le nouveau site présente également la nouvelle offre de COFIDIS via une interface qui privilégie la clarté : les internautes ont rapidement un aperçu des différents produits proposés, et peuvent facilement identifier celui qui est le plus adapté à leurs besoins.

Une offre axée sur la flexibilité

Pour aller plus loin dans sa démarche de transparence et d'éclairage des consommateurs, COFIDIS annonce le lancement d'une nouvelle offre. Celle-ci met l'accent sur la flexibilité et se présente sous forme de 4 types de prêts selon le montant emprunté :

- ✓ **Compte Accessio** : ce crédit renouvelable est accessible pour tous les achats et besoins d'argent de 500€ à 3 000€.
- ✓ **Compte Modulcio** : ce crédit renouvelable est accessible pour tous les achats et besoins d'argent de 3 500€ à 6 000€
- ✓ **Compte Alto** : ce crédit renouvelable est accessible pour tous les achats et besoins d'argent de 6500€ à 10 000€

La vitesse de remboursement de ces trois prêts est très flexible, puisque ces derniers sont fixés selon la capacité de l'emprunteur, qui a le choix entre une mensualité Confort, Rapide ou Express. Ces offres se reconstituent au fur et à mesure des remboursements et peuvent ainsi être réutilisées pour d'autres projets sans augmentation de la mensualité. Enfin, l'emprunteur a la possibilité de rembourser de façon anticipée son prêt sans aucun frais, de gérer l'ensemble de son dossier en ligne ou encore de choisir sa date de prélèvement.

- ✓ **Le PSM** : le Prêt Sur Mesure consiste en un prêt personnel avec un taux fixe. Ainsi, le montant emprunté, la mensualité, la durée ou encore la date de prélèvement sont décidées par l'emprunteur et le prêteur lors de la souscription.

COFIDIS est à l'écoute de ses clients et répond à leurs besoins spécifiques, liés à leur situation. A travers ces nouvelles offres, COFIDIS souhaite aider les consommateurs à optimiser leur gestion budgétaire, en leur proposant des produits flexibles et sur-mesure.

* APA : Autorisation de prélèvement

A propos de COFIDIS France

Avec 3,5 millions de clients et 850 enseignes partenaires, COFIDIS est depuis 3 décennies l'un des principaux acteurs du crédit à la consommation en France (crédits renouvelables et prêts personnels, solutions de paiement, rachat de créances et partenariats).

Acteur fortement engagé dans l'accompagnement de ses clients, COFIDIS s'appuie sur un conseil personnalisé, des outils & services innovants et la pédagogie du crédit pour faire du consommateur un acteur de son budget, informé et responsable.

COFIDIS contribue également au dynamisme commercial des enseignes de distribution et sites e-commerce grâce à des solutions performantes et sur-mesure en matière de facilités de paiement (carte 4 étoiles, 1euro.com, 3xCB, crédit amortissable).

Pour en savoir plus : www.cofidis.fr



Contacts presse

Aurélien Horner - ahorner@hopscotch.fr / 01 58 65 00 97

Catherine Haggioannou - chaggioannou@hopscotch.fr / 01 58 65 00 32