



## COFIDIS ENREGISTRE DES RESULTATS EXCEPTIONNELS ET S'IMPLANTE EN ROUMANIE

**2006, une année record** : avec des financements en progression de 18,5% et un résultat net en hausse de plus de 10%, Cofidis affiche une rentabilité encore plus exceptionnelle et réalise la meilleure année depuis sa création :

<p><b>Produit net bancaire : 891 M€ (+22,9%)</b> <b>Résultat net : 168,5 M€ (+10,6%)</b> <b>Encours gérés : 6,7 milliards d'euros (+24%)</b></p>
--

**En France** : encore une belle performance pour Cofidis avec une croissance de 9,4% des encours grâce notamment à Internet qui représente plus de 20% de l'activité. Un chiffre très élevé qui témoigne de l'anticipation dont Cofidis a fait preuve en investissant ce média dès 1997.

**A l'international** : d'une manière générale, l'activité de Cofidis à l'international a connu une croissance soutenue en 2006, y compris pour les implantations les plus récentes (République Tchèque, Hongrie), dont les résultats dépassent déjà les prévisions. Mais c'est au Portugal et en Espagne que Cofidis réalise ses plus belles performances avec des encours qui progressent de plus de 40%!

Tous les chiffres-clés et le rapport annuel 2006 :

<http://www.cofidis.com/CofidisCom/SHARED/d28m5y2007h16m16s47m908.pdf>

### Une croissance maîtrisée sur des bases solides

#### Diversification :

**...vers de nouveaux territoires** : une internationalisation qui se poursuit sur le rythme d'un pays par an : après la République Tchèque en 2004 et la Hongrie en 2005, Cofidis a ouvert fin 2006 une filiale en Roumanie.

**...et de nouveaux marchés** : avec par exemple l'acquisition en France de Créatis, société spécialisée dans le rachat de créances.

**Innovation** : l'inventeur du crédit par téléphone, Cofidis, ne pouvait pas passer à côté de la révolution Internet. C'est en écoutant les besoins de ses clients et de ses partenaires que Cofidis a mis au point un concept novateur : 1euro.com, qui offre aux acheteurs en ligne, en temps réel et sur un simple « clic », un large choix de modes de paiement de leurs achats. Un concept inédit plébiscité par les e-commerçants et déjà en cours de déploiement à l'international.

**Partenariats** : l'univers Cofidis, la souplesse de ses produits et la simplicité de ses process séduisent de plus en plus de partenaires à travers l'Europe. Entre 25 et 50% (selon les pays) des ouvertures de comptes réalisées en 2006 l'ont été via ce canal.

Contact Presse : Valérie ALEXANDRE – Tél : 03 28 77 63 38 ou [valexandre@cofidis.fr](mailto:valexandre@cofidis.fr)

*A propos de Cofidis : Créé en 1982, Cofidis est le spécialiste européen du crédit à la consommation à distance. Cofidis emploie près de 3000 collaborateurs en Europe (dont environ 1500 en France) qui gèrent au quotidien 11,5 millions de comptes clients.*